

Sacátelos de encima

En tiempos de crisis, cuidar las finanzas del puesto es una obligación. Muchas veces hay publicaciones que, al no venderse, quedan como “clavos” y generan perjuicios económicos. ADDRE creó una página en Facebook que anticipa las tapas de los títulos en devolución. Y está en desarrollo una aplicación para recibirlas en el celular. Agilizar la devolución es la meta.

A fines de agosto, la Asociación Argentina de Distribuidores Representantes de Editoriales (AADRE) puso en funcionamiento la página **Devoluciones AADRE** en Facebook y Google Drive. Esta herramienta permite encontrar, ordenadas por día, las tapas digitalizadas de las publicaciones a devolver y busca agilizar la tarea de devolución. Con la situación actual, las cuentas tienen que estar bien afiladas para no tener que “reperfilar” nada de nuestra economía.

Existen muchos canillitas de años que “la tienen muy clara” con la devolución; sin embargo, errar es humano.

Para evitar que se pase algún título y que se convierta en un “clavo” difícil de vender, la tecnología puede dar una mano y ahorrar ese dinero para, por

ejemplo, invertir en el mantenimiento del puesto, bajar la cuenta con la distribuidora, ir al cine o... ¡pagar la factura de luz!

Esa amiga, la tecnología

Ante este contexto, la llegada de la página de Facebook **Devoluciones ADDRE** es una gran herramienta para realizar la tarea. ¿Por qué? Principalmente porque **muestra las tapas de las revistas y colecciones a entregar día por día, con una anticipación de 48 horas**, y tal como dejaron asentado los testimonios de esta nota, tener la tapa digitalizada del título a devolver es de gran ayuda. Para quienes quieran empezar a utilizar esta herramienta es muy simple, ya que escribiendo sólo “Devoluciones AADRE” en su buscador de Facebook, puede ingresar a ver las tapas, o también en nuestra página de esa red social <https://www.facebook.com/Revista-El-Boletín-708150975873690/> donde compartimos a diario esta información.

Pero la mano tecnológica no va a quedar sólo ahí: **desde octubre está disponible la aplicación AADRE NET para teléfonos celulares Android y iPhone. La misma servirá como guía de devolución**, ya que permitirá llevar un control de los títulos a devolver. Este instrumento viene a facilitar los problemas que, sobre todo, hay con respecto a los nombres de las publicaciones, ya que en la boleta el sistema permite poner solo 20 caracteres, es decir letras. Este sistema funcionaba cuando antiguamente las revistas eran pocas y con nombres cortos. En la actualidad, el título “Crucigrama” puede llegar a tener diez variantes y muchas veces no se llega a colocar el título completo por falta de espacio.

El tener clavos también lleva a la práctica de que sean los vendedores quienes cambien o vendan publicaciones al costo entre ellos. Esto permite buscar novios/as para aquellos títulos que andan sin comprador.

DESDE LOS PRIMEROS
DÍAS DE OCTUBRE ESTÁ
DISPONIBLE LA
APLICACIÓN AADRE NET.
SE TRATA DE UNA GUÍA
DE DEVOLUCIÓN QUE
CUENTA CON TRES
CARPETAS Y LAS
IMÁGENES DE TAPA DE
LAS PUBLICACIONES QUE
HAY QUE DEVOLVER
DÍA POR DÍA.

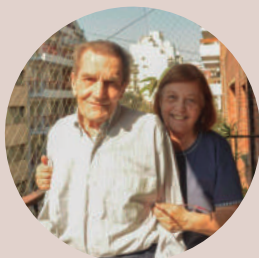
Un autito, mil pesitos

Pablo tiene su puesto en el barrio de Almagro y es un perfeccionista a la hora de trabajar: *“Me duele más el haber hecho mal mi trabajo que el clavo en sí”*, define. Es que un *“clavo”* puede tener varios orígenes: un cliente que nunca pasó a retirarla, quedó traspapelada, un lector que ya no la quiere o simplemente un descuido al realizar la devolución. *“Un vendedor haciendo mal la devolución, comiéndose revistas asiduamente en 360 días puede perder, según la clase de puesto, entre 5 mil y 10 mil pesos al año. Hoy en día comerse un autito son casi mil pesos”*, advierte Pablo en referencia a un coleccionable. Claramente, en estos días nadie está para perder mil pesitos. Pero otro tema que acarrea tener publicaciones de clavo tiene que ver con la fachada del puesto: *“Afectan el tema estético ya que las publicaciones se decoloran, se doblan y pierden vigencia en las bandejas”*, señala el canillita.



La elegancia no se pierde

Jorge tiene 24 años de experiencia como canillita y asegura que *“es muy raro que me olvide de devolver algún título, porque estoy muy canchero”*. Sin embargo, *“clavo”* no se nace, se hace: *“Me puedo comer alguna por clientes incumplidores que te clavan, eso sí”*. Para el vendedor de Tribunales, las revistas viejas en el escaparate *“hacen perder espacio y elegancia”* por lo que a los títulos que han quedado olvidados primero les baja al costo y si no se venden, los regala.



PABLO, CANILLITA DE ALMAGRO, CELEBRA ESTA NUEVA HERRAMIENTA: “CON QUE NOS BRINDEN FOTO Y GÉNERO DE LA PUBLICACIÓN YA ESTARÍA BIEN PARA AGILIZAR. CON ESO SE SALDARÍA UNA VIEJA CUENTA CON LOS VENDEDORES POR EL TEMA DE QUE TODA LA VIDA HUBO PEDIDOS CONFUSOS PARA CONFUNDIR AL VENDEDOR”.

Los motivos sobran

Los *“clavos”* son universales y parece que los motivos también. Los canillitas consultados coinciden en los motivos por los que queda esa publicación en el olvido de las bandejas del puesto. *“Existen clavos por clientes que abandonan colecciones, títulos que no fueron encontrados al hacer devoluciones y encargos que nunca pasan a ser retirados, por nombrar algunos”*, enumera Sergio, con su puesto ubicado en la localidad de San Miguel del Monte, en el interior de Buenos Aires. Al ser consultado, el vendedor asegura que si pudiera utilizar ese dinero perdido en otra cosa, sería para *“tener un mayor respiro al hacer los pagos a la distribuidora, ya que hay semanas que cuesta realizarlos”*.



Clavos por arreglos

Marcelo, con su kiosco ubicado en San Fernando, cuenta que para un puesto como el suyo, quedarse con cuatro o cinco títulos de las colecciones caras puede llegar a representar un 10% de su ganancia. *“Te da bronca quedarte con algo que por algún motivo te lo comiste y no pudiste devolver y, por cómo están las cosas, hoy es un montón de plata”*, asegura y agrega: *“Con la plata que suman en un año los clavos que tengo, quizás podría darle una buena mano de pintura al kiosco o hacerle alguna reparación”*.



La inflación que no ayuda

Por otro lado, Fabián, canillita de La Paternal, hace hincapié en un dato no menor de la coyuntura actual a la hora de analizar un clavo: *“Podés tener la suerte de que, en algunos casos, se la vendas a algún cliente, pero también hay que tener en cuenta el tiempo que tardás en venderla porque con la inflación que hay, a los tres meses quizás recuperas solo un pequeño porcentaje de lo que te salió”*. Además, para el vendedor equivocarse en la tarea de devolución no es algo difícil, ya que *“las publicaciones, a veces, cambian de nombre y hacen que uno se la quede”*, dice.



Nota de tapa

AL RESCATE



Clavos devenidos en...

“Peluches, La vida secreta de tus mascotas”	→	\$ 599,90
“Pequeños Placeres, Grandes Sabores”	→	\$ 749,90
Kick-Ass (Comic)	→	\$ 480,00
Tanques de la Segunda Guerra Mundial	→	\$ 849,90
Halcón Milenarion Star Wars	→	\$ 799,90

TOTAL: \$ 3.479,60

Lata de pintura Multimetales 4 lit. Venier (Satin al agua)	→	\$ 2.954,00
Lata de Barniz brillante 1lit. Venier	→	\$ 387,00
Rodillo para pintar 22 cm	→	\$ 206,00
Bandeja con escurridera para pintar	→	\$ 138,50
Lija al agua	→	\$ 41,75
Rodillin Epoxi 10 cm	→	\$ 67,00

FUENTE: Ferretería Pinelec, Independencia 820, CABA

TOTAL: \$ 3.794,25

A buscarle la vuelta

“A la mayoría de publicaciones, salvo las semanales, ¡le encontramos utilidad, a todo!”, declara con convicción Alejandro, con puesto en Paseo Colón y Moreno, a unas cuadras de Casa Rosada. El canillita asegura que cuesta venderlas pero que en algunos casos las ponen de oferta y tarde o temprano se terminan vendiendo: “Las colecciones las tratamos de aguantar el mayor tiempo posible y nuestra política es, en general, no devolverlas”. Como otros puestos que tienen gran circulación de clientes de paso, la estrategia de acumular títulos a veces termina siendo más una ventaja que un perjuicio.



Más clavos, menos publicaciones

“Cada clavo hace perderme una ganancia entre un 20 y 25 %. Esto hace que baje mi capacidad para pedir aumento de las publicaciones que me interesan a la distribuidora”, dice May, de Caballito.

“Lo único que critico es que a veces piden una publicación con el título equivocado o con un título que no es el principal, sino que es un subtítulo que se ubica debajo de la revista o en la parte de atrás”, cuestiona sobre la dificultad que tienen a veces para distinguir qué título hay que devolver.



“TODO LO QUE AYUDE A QUE SEA MÁS CLARO EL PROCESO Y A LA DEVOLUCIÓN DIARIA ESTÁ BUENÍSIMO Y LO USARÍA MUCHO. ES BUENO VISUALIZAR LAS TAPAS, YA QUE MUCHAS VECES ES CONFUSO EL NOMBRE O EL NÚMERO DE EDICIÓN. YO ESTOY EN UN CHAT CON COMPAÑEROS Y NOS VAMOS AYUDANDO CON IMÁGENES. LA FOTO DE LAS TAPAS DE DEVOLUCIONES SERÍA FABULOSO”, OPINA FABIÁN, CANILLITA DE PATERNAL.

¡Que no se te pase!

Algunos tips y consejos para evitar los clavos y, si te sucede, poder sacarles una ganancia:

- **Chequear la publicación por título, código, precio y tapa.**
- **Realizar un doble chequeo de la lista.**
- **Bajar al celular alguna aplicación de recordatorio de tareas con alarma y cargar los títulos que no encontramos.**
- **Utilizar la página de Facebook Devolución AADRE o bajar al celular la aplicación AADRE NET, que, al cierre de esta edición, estaba prevista incorporarse durante octubre en Play Store y Apple Store.**